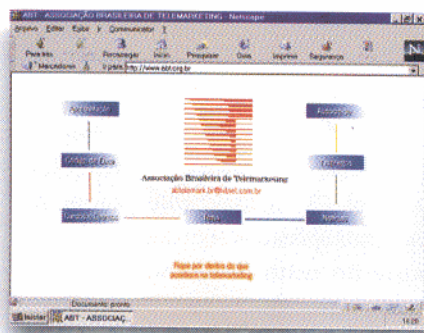


# ABT inaugura sua página na Internet

**Bastante interativa, traz informações de atividades, dados do setor e uma bolsa de empregos**



A ABT está inaugurando sua home page, com domínio [www.abt.org.br](http://www.abt.org.br). O objetivo é, através de um site simples, transformar a entidade em um catálogo virtual, dispondo ao mercado todas as suas atividades, informações e dados, num processo inteiramente interativo, explica Luciana Franco, diretora da Espaço Editorial, responsável pela sua produção. Logo na página inicial, o visitante vê a logomarca da entidade, ladeada por sete ícones que subdividem as atividades da entidade.

As informações sobre a entidade, sua fundação, diretoria, por exemplo estão no ícone Apresentação. O internauta encontra, a seguir, o Código de Ética, no ícone que leva seu nome, lançado no final de 86, o Cursos e Eventos, que mapeia as atividades destinadas à formação e atualização de pessoal, entre as patrocinadas, apoiadas e organizadas pela ABT, e Tema, que

destaca as principais matérias e assuntos abordados na publicação da entidade em circulação.

A interatividade é a marca dos ícones Associe-se e Empregos. No primeiro, o navegante pode abrir um formulário para preencher e se associar e, no segundo, entra na Bolsa de Emprego, aberta ao mercado, acessível a pessoas física e jurídica. E, finalizando, uma página dedicada a notícias.

Em todas as páginas abertas, o internauta tem a possibilidade de tecer seus comentários, críticas e sugestões, que objetivam aprimorar os serviços prestados pela entidade e intensificar o intercâmbio e disseminação da cultura do telemarketing. No caso dos Cursos, por exemplo, além de obter informações via e-mail e se inscrever, o usuário terá à disposição um telefone para contato, se preferir, com nome da pessoa responsável pela área.

## Setor ganha espaço na home page directmarketing

O profissional Roberto Madnaga, especialista em Marketing Direto e com atuação no Grupo Abril e Xerox, pesquisador e palestrante, desenvolveu e colocou no ar um site especializado em marketing direto dedicado à pesquisa, produção e divulgação de conceitos e tecnologia, com artigos de profissionais da área, que sem custo para os usuários pretende ser um elo de ligação setorial. "Podemos dizer que é um ponto de encontro do segmento de Marketing", justifica.

Desenvolvido com recursos próprios, o site aborda Telemarketing, Mídias Impressas, Database Marketing, Comércio Eletrônico e traz artigos de grandes profissionais. Ele está localizado no endereço [www.directmarketing.com.br](http://www.directmarketing.com.br) e vem recebendo 50 visitas diárias e, já a partir de outubro, ganha um serviço novo, o Cadastro On Line de Currículos. O candidato se cadastra num formulário dinâmico com a mesma filosofia de database marketing. Imediatamente ele ganha uma página própria.

Algumas empresas de Marketing e consultorias de Recursos Humanos já cadastradas poderão fazer a busca de candidatos de uma forma muito interativa, como por exemplo por área de interesse ou formação acadêmica. Além disso, receberão, mensalmente, o currículo completo dos candidatos via e-mail.



*Página de abertura da home page directmarketing*

## Expressões.



*Algumas, simplesmente, falam tudo.*

Sua empresa já pode contar com os melhores headsets do mundo e sua equipe de operadores, com a qualidade que merecem. A Earcom, traz, com exclusividade, ao mercado nacional, uma linha de soluções profissionais inédita para o teleatendimento, os produtos da GN Netcom. Nossos headsets, em vários modelos, oferecem excelentes níveis acústicos, menor peso, microfone com cancelador de ruídos, padrão de Qualidade ISO 9002, garantia total (com reposição imediata do produto).

Ofereça à sua equipe essa qualidade. Afinal, os "porta-vozes" de sua empresa precisam dessas expressões.

**GN Netcom**

**EARCOM®**

Ligue agora mesmo Fone/Fax (011) 835 8588 e aproveite nossas Promoções de Lançamento!

E-Mail: [info@earcom.com.br](mailto:info@earcom.com.br)