

MARKETING EM REVISTA

A Top Eventos, conveniada da FGV-Management em Maceió, realizou, na cidade, em 19 de fevereiro, a palestra *A Revolução no Marketing*. A exposição, feita pelo Professor Roberto Pessoa Madruga, da FGV, direcionou-se a um público de 400 pessoas, formado por profissionais de Marketing, empresários, executivos e estudantes. Nela, foram abordadas mudanças ocorridas na sociedade na última década, sua influência no Marketing, em conceitos e estratégias, e o perfil e o comportamento do consumidor dos novos tempos. Na ocasião, foram sorteadas entre os participantes duas assinaturas da revista *Conjuntura Econômica*, editada pelo IBRE, e foram apresentados, a todos, MBAs oferecidos pela Top Eventos em parceria com a FGV, tais como MBA em Gestão Empresarial e MBA em Marketing e Gestão de Organizações Hospitalares.



Da esquerda para a direita, Mário Fraga, Diretor da Top Eventos; Maria da Glória Campello, Coordenadora local, e Roberto Madruga, Professor da FGV.