

DEBATE

Medicamentos na mídia

ADRIANO COSTER

O texto que propõe novos limites para a propaganda de remédios deve ser submetido à audiência pública ainda no primeiro semestre deste ano. Com intenção de contribuir para esse debate ético, a Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição (Abimip) decidiu promover o 1º Fórum Brasileiro de Propaganda e Publicidade de Medicamentos Isentos de Prescrição Médica, que acontece em São Paulo nesta segunda-feira, 25.

Sálvio di Giorno, secretário geral da Abimip e organizador do evento, acredita que o debate ajudará profissionais de marketing e vendas a entender melhor os marcos legais da publicidade de medicamentos; além de, se possível, influenciar os próximos passos tomados

pelo governo. O Fórum pretende, ainda, alertar toda a indústria sobre a importância de aderir às normas e regulamentos existentes e obter da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) um Ato Legal que reconheça um comitê formado pela Abimip e pelo Conar como prévio à autuação das campanhas pelo agente regulador.

Autoridades no assunto ministrarão as palestras, entre elas o diretor-presidente da

Anvisa, Dirceu Raposo de Melo; o professor da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP) Clóvis de Barros Filho; a diretora do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, Marilena Lazzarini; a diretora da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da USP, Terezinha de Jesus Pinto; e o sócio da DPZ Roberto Duailibi. O encontro acontece das 8h30 às 17h10, na Câmara Americana de Comércio (AmCham).



Melo, da Anvisa: debate sobre regulamentação da propaganda de remédios.

1º Fórum de Propaganda e Publicidade de Medicamentos Isentos de Prescrição

Local: Câmara Americana de Comércio, Rua da Paz, 1431, Chácara São Antônio, São Paulo
Data: 25 de fevereiro
Inf.: www.abimip.org.br/forum/

EU INDICO



Bettina Melsohn
Diretora de atendimento
da Parati Design com Branding



Livro

O Cagador de Pipas, de Khaled Hosseini — O livro conta a história de um afegão que, depois de anos nos Estados Unidos, retorna a sua terra natal e revive as lembranças de uma grande amizade da infância. O autor aborda de forma brilhante e tocante os conflitos pessoais e as relações humanas, o que torna a obra uma verdadeira lição de vida.



DVD

Corra Lola Corra, de Tom Tykwer — O filme é uma obra baseada na teoria do caos. Conta a história de uma mulher que corre contra o tempo para arrumar dinheiro e salvar o namorado de uma gangue. O mais legal é a maneira como a história é contada: são apresentadas três versões do mesmo tom, com acontecimentos e finais diferentes. Avalia de "e se fosse diferente" nos faz refletir muito sobre atitudes e decisões que tomamos.



Site

Ome.com.br — Uma dica legal para quem procura informação de qualidade sobre os mais variados temas e, acima de tudo, muita diversão e sofisticação. Acesso a coluna Lifestyle para conferir novidades sobre viagens e entretenimento.

AGENDA

Cursos

Gestão

A Conquist lança no dia 28 de março o curso Gestão Moderna de Call Center, ministrado pelo diretor e consultor Roberto Madruga e pelo consultor Maximiliano Lima, no Rio de Janeiro. Entre os temas estão gestão de qualidade, indicadores, call center e plano de ação. Inf.: www.conquist.com.br

Marketing direto

No dia 4 de março começa o Curso Livre de Especialização em Marketing Direto, realizado pela Associação Brasileira de Marketing Direto (Abrmd), em São Paulo. Nas aulas os alunos aprenderão, por exemplo, lifetime value, fulfillment e estatística. Inf.: (11) 3129-3001

Relacionamento

O IdertSP desenvolveu o curso Relacionamento Interocestral com Clientes Internos e Externos, que acontece nesta quinta e sexta-feira, dias 28 e 29, em São Paulo. Alguns dos temas abordados são a equação do atendimento e redesign dos relacionamentos. Inf.: www.idert.com

Eventos

Publicidade

Roberto Duailibi ministra palestra gratuita sobre o mercado publicitário no Senac São Paulo. O publicitário fará apresentação-show, mostrando sua trajetória, nesta quarta-feira, 27. O encontro também apresentará o curso Técnico em Publicidade. Inf.: (11) 2180-2100

Arte eletrônica

O Santander Cultural realiza o Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, que conectará capitais com mostras simultâneas: Porto Alegre (de 20 de fevereiro a 20 de abril) e Rio de Janeiro (de 27 de fevereiro a 30 de março). Exposições trazem a evolução das artes digitais. Inf.: (21) 3131-3000

Prêmio Abril

O prazo de inscrições para a 23ª edição do prêmio Abril de Publicidade foi prorrogado até sexta-feira, dia 29 de fevereiro. Cada agência pode cadastrar gratuitamente quantos trabalhos quiser pelo site www.premioabrildepublicidade.com.br.

Lançamentos

Liderança

O livro de Ouro da Liderança, a mais recente obra de John C. Maxwell, chega ao País pela editora Thomas Nelson Brasil. Apontado pela Leadership Gurus International como o mais influente autor sobre liderança no mundo, Maxwell já lançou mais de 50 títulos sobre o tema.

Jornalismo freelance

João Marcos Ramho mostra como ser bem-sucedido trabalhando por conta própria. Com foco na prática, o livro Jornalismo Freelance, lançado pela Summus Editorial, fala dos desafios de trabalhar em casa e explica como se tornar um microempresário do ramo.

Suas finanças

Os criadores do portal InfoMoney, Alessandro Taniguchi e Fernanda de Lima, lançam Viva Melhor Sabendo Administrar suas Finanças. O livro sai pela editora Saraiva e trata, em linguagem simples, uma nova percepção sobre finanças pessoais.

Seminários

Brasil-México

O Fórum das Américas promove em Recife, entre 26 e 28 de março, o encontro de mais de 200 presidentes de grandes companhias brasileiras e mexicanas. A ideia é acelerar o acordo bilateral entre os países. O presidente Lula, ministros e governadores estarão presentes. Inf.: (11) 3068-2000

Empreendedorismo

Luiz Fernando Purlan, ex-ministro do Desenvolvimento, confirmou presença na 4ª Semana de Empreendedorismo, promovida pela Fundação Getúlio Vargas. As palestras, mesas redondas e oficinas acontecem entre 31 de março e 4 de abril, em São Paulo. Inf.: (11) 3281-7925

Web 2.0

A comunicação entre usuário e mídia será discutida no seminário Web 2.0: Como Utilizar os Novos Potenciais da Internet nos seus Negócios, realizado pela Internews em São Paulo, dia 4 de março. Inf.: www.internews.org.br