

Proposta de Patrocínio



Data: 6 de Outubro de 2010

Local: Centro Empresarial Rio - Botafogo

Horário: 8:30 às 18:00

Informações: Bruna Machado (21) 2523-3630

Realização: **CONQUIST**
EDUCAÇÃO CORPORATIVA • CONSULTORIA • PESQUISA



Olá!

É com muita satisfação que apresentamos a ***II Conferência Rio como Polo de Telesserviços.***

No ano passado realizamos a I Conferência. Foi um sucesso! Contamos com grandes patrocínios e apoios notadamente da Atento, Contax, Telessoluções (GENTI), Central 24 horas, Altitude, ABT, Centro Empresarial Rio, Jornal do Brasil, Jornal do Comércio, TeleListas. Net, ClienteSA, Call Center.inf, Telebrasil, CalltoCall, Contactnews, Ibradec, Dígitro, Doctor SAC, Sinttel-Rio, CDLRio/IVAR.

Além disso, tivemos mais de 200 executivos e autoridades públicas presentes nos debates e palestras provenientes da Sky, Delphos 24h, Avaya Brasil, Sykes, Sul América Capitalização, Internautica, Prefeitura de Macaé, FGV, Ipiranga, Coca-Cola Brasil, Criar-se, Altitude, SEBRAE, Net, Prefeitura do Rio, ALERJ, entre outras.

Entre em contato com a gente e patrocine o maior evento do Rio de Janeiro de Call Center. Esteja junto com especialistas, executivos do setor e autoridades públicas rumo ao sucesso de telesserviços.

Roberto Madruga

Diretor Conquist (www.conquist.com.br)

Contato
Bruna Machado
Setor de Marketing
Telefones: (21) 2523-3630/7700-6070
E-mail: marketing@conquist.com.br

Fotos da I Conferência Rio como Polo de Telesserviços 2009



Uma grande notícia para o Rio de Janeiro

Este ano será especialmente importante para o setor de Telesserviços no Brasil. Segundo pesquisa da ABT, Associação Brasileira de Telesserviços, o faturamento do setor deve chegar a R\$ 6,6 bilhões em 2010, uma expectativa de crescimento de 10% em média registrada nos últimos anos. A contratação será de mais de 100 mil novos empregos diretos nas empresas de call center terceirizadas.

Uma grande notícia é que o Rio de Janeiro receberá, em função dos grandes eventos previstos para o estado e transformações nas cidades, investimentos maciços, podendo chegar a R\$ 100 bilhões ao longo dos anos. Segundo a Secretaria de Fazenda do Estado do Rio de Janeiro, a cidade é favorável para um ambiente de negócios, o que atrai mais incentivo financeiro e tributário para o surgimento de novas empresas e o fortalecimento das existentes.

As melhorias relativas aos Jogos Olímpicos de 2016 representam investimentos diretos de R\$ 11,39 bilhões até 2016 e mais R\$ 23,23 bilhões, que serão aplicados em diversos setores, portos e aeroportos, na operacionalização dos setores de informações, telecomunicações e internet.

Dentro desse cenário de crescimento do Rio de Janeiro, a **II Conferência Rio como Polo de Telesserviços** foi lançada para que as autoridades públicas, executivos, empresários e trabalhadores troquem experiências de excelência no atendimento ao cliente e ao mesmo tempo debatam alternativas para que o setor seja incentivado.

A seguir, um melhor detalhamento do evento.

Roberto Madruga

Diretor da ConQuist

*Fundador da ConQuist, professor da FGV e autor dos livros Administração de Marketing no Mundo Contemporâneo, Guia de Implementação de Marketing de Relacionamento e CRM, Gestão moderna de Call Center e Telemarketing, Call Center de Alta Performance. Prêmios ABT 2007 e Prêmio Nacional de Telesserviços em 2009 como melhor livro do setor.

Conteúdo

II CONFERÊNCIA RIO COMO POLO DE TELESSERVIÇOS	6
I - Objetivo	
II - Formato	
III - Por que você deve apoiar o evento?	
CONVIDADOS ESPECIAIS	7
GRADE DO EVENTO	8
FORMAS DE PATROCÍNIO DO EVENTO	9
Patrocínio Ouro	
Patrocínio Prata	
Patrocínio Bronze	
REALIZAÇÃO	10
Quem somos	
Nossa Missão	
Nossos Valores	
Nossos Números	
PATROCINADORES	11
ACEITE DE PATROCÍNIO	12

I – Objetivo

Reunir grandes nomes da área de Telesserviços, executivos, empresários e autoridades públicas para o debate, troca de experiências e desenvolvimento das centrais de atendimento do Rio de Janeiro. Outro ponto forte será a discussão dos incentivos e projetos para o fortalecimento do setor no Rio de Janeiro.

II - Formato

Data: 06/10/2010

Local: Centro Empresarial Rio Pavimento de Convenções. Praia de Botafogo, nº 228, 2º andar – Botafogo/RJ

Previsão de participação: 220

Público: executivos de empresas, autoridades públicas, formadores de opinião, empresários, gestores estratégicos e operacionais de atendimento e especialistas da área.

Horário: 8h30m às 18h

III - Por que você deve apoiar o evento?

- Excelente oportunidade para reforçar o seu Networking;
- Troca de experiências e aumento de vivência empresarial;
- Dicas para verificar se você está enquadrado ao Decreto;
- Opiniões de empresas vencedoras do mercado;
- Acesso aos maiores profissionais, inclusive para tirar dúvidas;
- Participação de autoridades que convivem diariamente com Telesserviços;
- Acesso a pesquisas inéditas e das principais tendências.

Convidados Especiais

- Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
- Governo do Estado do Rio de Janeiro
- Vereadores e Deputados
- Instituto Pereira Passos – IPP
- PROCON
- Genti
- Globo.com
- Contax
- Atento
- GVT
- HSBC
- Linde Gases
- Sinttel
- Central 24 horas
- Altitude
- RioCard
- Lance!
- Casa de Saúde São José
- Infoglobo
- Associação Brasileira de Telesserviços - ABT

Grade do Evento

Horário	Bloco
08:30/9:00	Credenciamento
09:00/09:15	Abertura
09:15/11:00	Bloco 1 Mini Palestr Caso 746 da Prefeitura do Rio. Autoridades do poder público debatem as potencialidades do Rio de Janeiro como Polo de Telesserviços.
11:30/13:00	Bloco 2 Defesa do consumidor, relação de trabalho, terceirização e excelência no Relacionamento.
14:00/16:00	Bloco 3 Casos de sucesso de excelência no atendimento
16:30/18:00	Bloco 4 Casos de sucesso e controle de qualidade de atendimento
18:00	Encerramento



Patrocínio Ouro R\$ 15 mil.

Benefícios: inclusão da logomarca do patrocinador impressa em todo o material de divulgação do evento (banners, site, email, anúncios), 08 inscrições cortesia, indicação de um membro para compor a mesa de debate e material encartado na pasta (folheteria ou brinde). Menção do nome do cotista no evento.



Patrocínio Prata R\$ 10 mil.

Benefícios: inclusão da logomarca do patrocinador impressa em todo o material de divulgação do evento (banners, site, email, anúncios), 05 inscrições cortesia. Menção do nome do cotista no evento.



Patrocínio Bronze R\$ 4 mil.

Benefícios: inclusão da logomarca do patrocinador impressa em todo o material de divulgação do evento (banners, site, email, anúncios), 02 inscrições cortesia, menção do nome do cotista no evento.

Previsão de custos para a produção da Conferência

Itens	Custos
Filmagem e Edição	R\$ 4.000,00
Coffee Break	R\$ 6.660,00
Material didático	R\$ 4.500,00
Impressos (materiais de divulgação) criação e impressão	R\$ 10.000,00
Brindes	R\$ 4.500,00
Livros	R\$ 4.840,00
Infraestrutura (operador de áudio e vídeo e equipamentos)	R\$ 3.500,00
Banner	R\$ 800,00
Consultoria e assessoria	R\$ 15.500,00
Mão de obra	R\$ 3.900,00
Locação de espaço	R\$ 4.200,00
Crachás	R\$ 800,00
Recepcionistas	R\$ 2.000,00
Coquetel + DJ+ atração	R\$ 7.000,00
TOTAL	R\$ 72.200,00

Realização

A **ConQuist** é reconhecida como uma empresa inovadora, consistente e que traduz as necessidades dos seus clientes em projetos de resultados. Com resultados comprovados desenvolve e aplica métodos exclusivos nas áreas de: **Educação Corporativa, Consultoria e Pesquisa.**

A criação da **ConQuist** foi fruto da trajetória de sucesso de Roberto Madruga como executivo, educador e consultor empresarial. Sua prática de mais de **20** anos de mercado levou-o a ser considerado uma reconhecida autoridade brasileira em sua área de atuação com resultados sustentáveis.

Nossa Missão

Proporcionar que nossos clientes otimizem seus negócios, por meio da prestação de serviços de consultoria, educação corporativa e pesquisas inteligentes conduzidos por uma equipe comprometida e especializada que pratica métodos inovadores e entrega valor.

Nossos Valores

A **ConQuist** é, antes de tudo, uma ótima opção para seus parceiros, aplicando os 4 valores em tudo que faz: **Ética, Resultados, Inovação e Responsabilidade.**

Nossos Números

- Mais de 70.000 pessoas treinadas;
- Nível de satisfação dos clientes de 98,9%;
- Ampla experiência em diversos setores: indústria, serviços e varejo;
- Mídia espontânea em 2009: O Globo, Jornal do Brasil, TV Globo, Jornal do Dia, Folha de São Paulo;
- Prêmios ABT 2007 e 2009.

Concordo com os termos desta proposta

Patrocínio Ouro:

COLOQUE AQUI A SUA MARCA

Patrocínio Prata:

COLOQUE AQUI A SUA MARCA

Patrocínio Bronze:

COLOQUE AQUI A SUA MARCA

Aceite de Patrocínio

Ouro

Prata

Bronze

Autorizo a empresa realizadora do evento a aplicar a nossa logomarca nos materiais de comunicação do evento bem como o nome dos participantes.

A organização do evento poderá, por situações diversas, modificar a qualquer momento, sem aviso prévio e sem ônus, todos os itens que julgar necessário, como por exemplo, o conteúdo do evento, os formatos, o design, os palestrantes convidados, os debatedores e a data de realização do evento.

Empresa:

Nome:

CPF:

Telefone:

E-mail:

Cargo:

Assinatura: